



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO**  
**FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE**  
**CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELL'EDUCAZIONE**

**Rapporto di Ricerca Empirica**

**in**

**Pedagogia Sperimentale B**

**Prof .Roberto Trincherò**

**CHIARA BONACCORSI, matricola n° 749452**

**JESSICA D'ANGELO, matricola n° 747302**

**FEDERICA MAGLIACANE, matricola n° 755228**

**LUCA PAVANI, matricola n° 754358**

# **AUTOSTIMA & FIGURE EDUCATIVE**

## **Tema di Ricerca**

Educare l'adolescente all'autostima.

## **Problema di ricerca**

Che relazione intercorre nell'autostima di un adolescente che è stato educato dai genitori e di uno educato da un'altra figura?

## **Obiettivi**

Verificare l'autostima di un modello di adolescenti presi a campione.

## **Quadro teorico**

Definito il problema e l'obiettivo di ricerca, costruisco un quadro teorico di riferimento.

Cerco delle informazioni sul quadro di ricerca verificandone la credibilità.

Sottolineo le relazioni e i concetti che li legano e li rappresento graficamente attraverso una mappa concettuale, in seguito, svolgo una breve relazione sul tema.

## **Definizione**

Intendiamo autostima come il processo soggettivo e duraturo che porta il soggetto a valutare e apprezzare se stesso tramite l'autoapprovazione del proprio valore personale fondato su autopercezioni. Il nostro senso di autostima deriva da: elementi cognitivi ovvero il bagaglio di conoscenze di una persona, la conoscenza di sé e di situazioni che vengono vissute dal soggetto; elementi affettivi che vanno ad influenzare la nostra sensibilità nel provare e ricevere sentimenti, che possono essere stabili, chiari e liberanti; elementi sociali che condizionano l'appartenenza a qualche gruppo e la possibilità di avere un'influenza sul gruppo, di ricevere approvazione o meno dai componenti di quest'ultimo.

L'autostima ha la caratteristica fondamentale di essere una percezione prettamente soggettiva e, in quanto tale, non stabile nel tempo ma dinamica e mutevole. Il senso di autostima deriva principalmente dalle relazioni che ogni persona interiorizza e rielabora, sia le relazioni che vanno verso noi stessi che quelle che noi intraprendiamo con altre persone. Da questo deriva il fatto che le persone influenzano in continuazione il loro senso di autostima e sono influenzate da esso.

## **Ambiti**

Si costruisce in quattro ambienti specifici:

- Ambito sociale
- Ambito scolastico
- Ambito familiare
- Ambito fisico

L' **ambito sociale** si riferisce al rapporto della persona con l'Altro.

Nei primi anni di vita nasce il bisogno di accettarsi attraverso la relazione d'amicizia con i pari: "Gli altri bambini mi trovano simpatico? Apprezzano le mie idee? Mi fanno partecipare alle attività?". Un bambino che risponde positivamente a queste domande è riuscito a soddisfare i suoi bisogni di socialità sentendosi a proprio agio con questo aspetto di se stesso.

## **Sintomi**

Alcune ricerche (Maccoby e Martin, 1983) hanno evidenziato gli effetti che un determinato stile educativo può avere sulla personalità dei figli, prendendo come variabili psicologiche che si intersecano l'affetto, l'ostilità, il controllo, l'autonomia, l'autostima. E' evidente che nella relazione educativa quotidiana un genitore possa trovarsi ad adottare comportamenti che non rientrano esclusivamente in uno degli stili che sotto sintetizzeremo. Per esempio, un genitore che educa utilizzando prevalentemente il binomio affetto-autostima, è un adulto autorevole, che netto in campo fiducia, rassicurazioni, cooperazione, a volte può diventare esigente ma ciò non lo rende un adulto autoritario. Lo schema seguente permette di visualizzare sinteticamente ciò che può accadere a seconda delle modalità che abitualmente utilizziamo con i nostri figli e favorisce una riflessione: i comportamenti e le risposte dei nostri figli sono strettamente correlate con lo stile che noi utilizziamo. Quindi, tutte quelle volte che diciamo «non sappiamo come fargli cambiare quel suo comportamento!», riferendoci a nostro figlio, dobbiamo sapere che abbiamo una strada da percorrere che può dare maggiore successo: cambiamo il nostro gioco, il nostro stile, il nostro modo di rapportarci a lui. Tutto questo non sta a significare che «è colpa nostra se lui è così» ma ad assumerci la responsabilità di condurre il nostro ruolo genitoriale in altro modo.

Stile educativo dei genitori	Comportamento dei figli
<b>IPERPROTETTIVO</b> <b>(protezione, indulgenza)</b>	Sottomissione, mancanza di creatività, dipendenza, buone maniere, scarsa aggressività, obbedienza, nessuna amicizia, conformismo, rispetto delle regole senza discussione
<b>AUTOREVOLE</b> (fiducia, <b>rassicurazione, cooperazione)</b>	Attività, creatività, indipendenza, buon adattamento sociale, aggressività moderata e funzionale alla propria realizzazione, nessuna costrizione alle regole, numerose amicizie, nessuna ostilità proiettiva, maturità, crescita autostima
<b>AUTORITARIO-RESTRITTIVO</b> (esigenza, <b>antagonismo, critica, conferma)</b>	Problemi nevrotici, numerose dispute con i pari, timidezza, rinuncia all'interazione sociale, incapacità ad assumere un ruolo adulto, autoaggressione, bassa autostima
<b>SEVERO-ARBITRARIO</b> <b>(negligenza, trascuratezza, indifferenza)</b>	Delinquenza, anticonformismo, massima aggressività, bassa autostima

### **Indicatori di alta o bassa autostima**

Possiamo poi identificare alcuni indicatori sul livello dell'autostima; sarà più "alta" se il bambino/ragazzo fa amicizia facilmente, gli piace fare conoscenze; mostra entusiasmo nei confronti di nuove attività; è collaborativo e segue le regole se sono giuste; gli piace essere creativo e ha le sue idee personali. Viceversa sono indicatori di bassa autostima quando il nostro bambino ha scarsa considerazione di sé ("non so fare le cose bene come gli altri"); non rischia ("non voglio provarci, tanto so che non ci riuscirò"); fugge da eventuali fallimenti; di solito idealizza gli altri ("il mio amico, lui sì che è bravo!"). (Bimbatti, 2011)

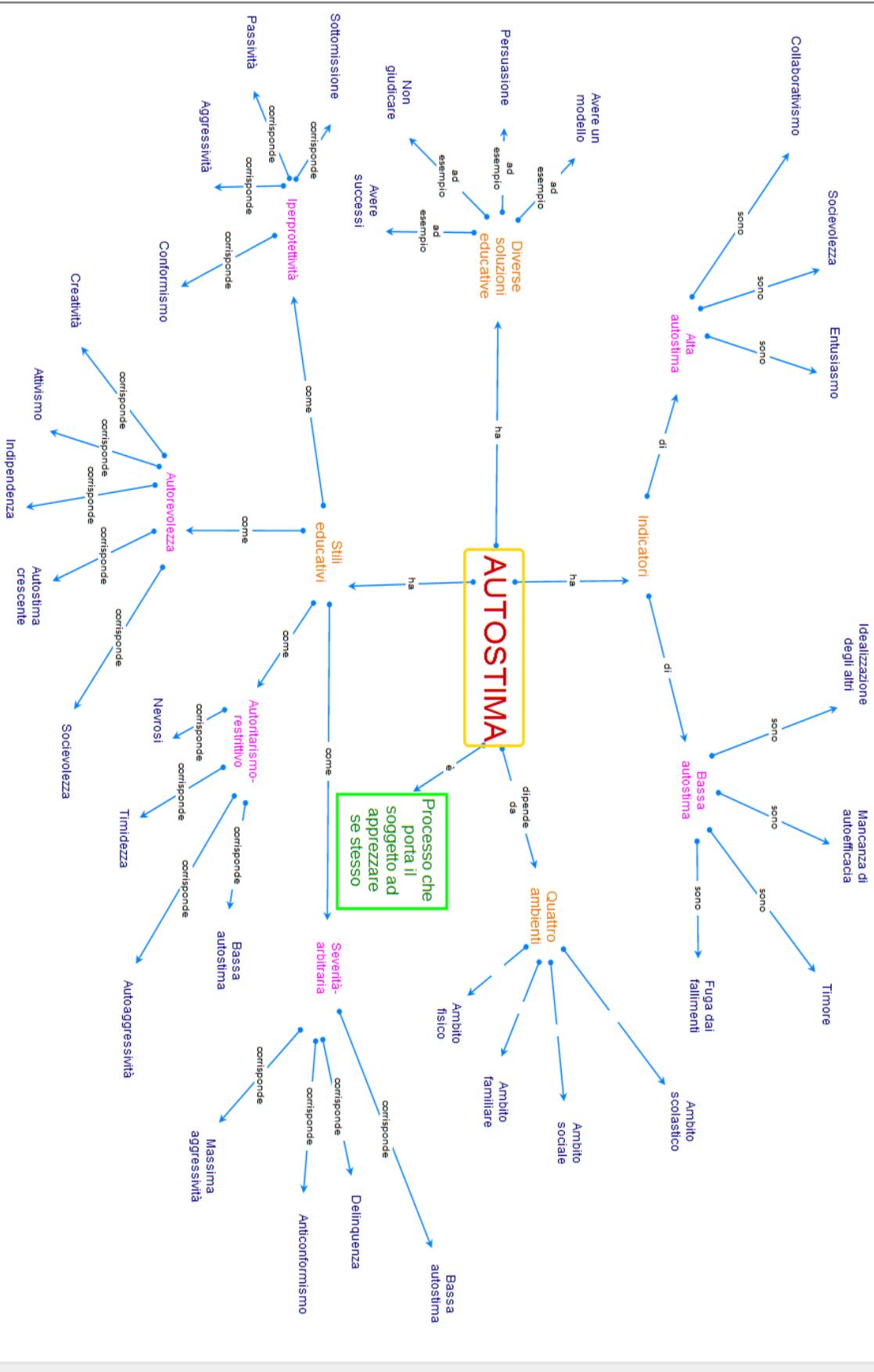
## Spunti Educativi

In chiave educativa sono state trovate alcune soluzioni per “rieducare” all’autostima.

- Una relazione diretta esiste tra esperienza di gestione positiva degli eventi e il senso di autoefficacia: i successi guidati dall’educatore e conquistati con l’impegno determinano una solida fiducia nelle proprie capacità personali. (Mariani, 2006)
- Un'altra fonte di incoraggiamento è costituita dalle esperienze vicarie fornite cioè dall'osservazione di modelli: vedere persone simili a sé che attraverso l'impegno e la perseveranza perseguono i propri obiettivi aumenta nell'osservatore la convinzione che sia possibile possedere o acquisire abilità per affrontare situazioni analoghe. (Mariani, 2006).
- La terza possibilità consiste nella persuasione: le persone convinte verbalmente di possedere le capacità necessarie consolidano la loro autostima. Chi vuole utilizzare questo approccio non deve limitarsi a comunicare valutazioni positive, ma deve predisporre le situazioni in modo che si sperimentino successi in un circolo virtuoso. (Mariani, 2006).
- Esiti positivi producono anche tutti gli interventi e le tecniche volte al miglioramento delle condizioni fisiche o psicologiche del soggetto che può affrontare gli eventi con maggiori energie e atteggiamento ottimista. (Mariani, 2006)
- Ricordarsi che il bambino non va osservato con uno sguardo statico che non tiene conto della “mutevolezza” intrinseca della fanciullezza. (Bimbatti, 2011)
- Non educare il bambino/ragazzo secondo schemi prestabiliti e universali significa ostacolare la crescita del suo “seme”. (Bimbatti, 2011)
- Osserviamo i suoi comportamenti dalla giusta distanza. Così ci accorgeremo che l’educando con le sue indecisioni cresce costruendo “mondi” tutti suoi. (Bimbatti, 2011)

## **Bibliografia**

- Mariani A.M. (2006), *La scuola può fare molto, ma non può fare tutto*, Milano, SEI
- Bimbatti R. (2011), *Educare il bambino all’autostima*, in “Educare.it” Anno XI, N. 5
- <http://www.educare.it/j/temi/pedagogia-e-psicologia/genitorialita/1207-educare-il-bambino-allautostima>



## Ipotesi di lavoro

Vi è relazione tra la figura che cresce il ragazzo/a e l'autostima del ragazzo stesso?

## Strategia di ricerca

Come strategia di ricerca si adotta la ricerca standard, perché il nostro obiettivo è quello di stabilire l'esistenza di una relazione tra la figura educativa di riferimento e il grado di autostima.

FATTORI	INDICATORI	DOMANDE
<b>Ruolo Educativo nel processo di crescita dell'adolescente Indipendente</b>	Sezione A: figura educativa di riferimento dell'adolescente	<b>Da chi sei stato cresciuto?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• un solo genitore</li><li>• due genitori</li><li>• nonni</li><li>• zii</li><li>• tutori</li><li>• educatori</li></ul> <b>Qual è la tua figura di riferimento?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• un solo genitore</li><li>• due genitori</li><li>• nonni</li><li>• zii</li><li>• tutori</li><li>• animatori</li><li>• educatori</li><li>• fratelli</li><li>• amici</li><li>• insegnanti</li></ul>
<b>AUTOSTIMA Dipendente</b>	Sezione B: percezione nell'ambito fisico	<b>Non sono soddisfatto del tipo di persona che sono fisicamente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Assolutamente Vero</li><li>• Vero</li><li>• Non è Vero</li><li>• Non è Assolutamente Vero</li></ul>

		<p><b>Gli altri mi prendono in giro per il mio aspetto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Spesso</li> <li>• A volte</li> <li>• Raramente</li> <li>• Mai</li> </ul> <p><b>Se solo potessi, cambierei il mio aspetto?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assolutamente Sì</li> <li>• Sì</li> <li>• E' Uguale</li> <li>• Assolutamente No</li> </ul>
	<p>Sezione C: percezione nell'ambito scolastico</p>	<p><b>La maggior parte dei tuoi compagni preferisce lavorare con te piuttosto che con chiunque altro?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assolutamente Vero</li> <li>• Vero</li> <li>• Non è vero</li> <li>• Non è assolutamente vero</li> </ul> <p><b>In un compito che ti viene assegnato riesci ad ottenere buoni risultati?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Spesso</li> <li>• A volte</li> <li>• Raramente</li> <li>• Mai</li> </ul> <p><b>Vivi l'interrogazione come un momento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per fare vedere agli altri le mie competenze</li> <li>• Per esprimermi</li> <li>• Indifferente</li> <li>• Inevitabile</li> <li>• Di ansia</li> </ul>
	<p>Sezione D: percezione nell'ambito sociale</p>	<p><b>Quando facciamo dei giochi di squadra vengo scelto per ultimo</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Spesso</li> <li>• A volte</li> <li>• Raramente</li> <li>• Mai</li> </ul> <p><b>Mi vergogno di ballare perché non sono capace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assolutamente Vero</li> <li>• Vero</li> <li>• Non è Vero</li> <li>• Non è Assolutamente Vero</li> </ul> <p><b>Non pratico sport perché mi vergogno dei risultati che ottengo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assolutamente Vero</li> <li>• Vero</li> <li>• Non è Vero</li> <li>• Non è Assolutamente Vero</li> </ul> <p><b>Nel mio gruppo di amici come mi comporto?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendo sempre le decisioni</li> <li>• Seguo quello che decidono gli altri</li> <li>• Se non sono d'accordo protesto</li> <li>• Spesso non vengo ascoltato</li> </ul>
	<p>Sezione E: percezione nell'ambito familiare</p>	<p><b>Vieni considerato nelle scelte che si fanno in famiglia?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Spesso</li> <li>• A volte</li> <li>• Raramente</li> <li>• Mai</li> </ul>

		<p><b>Ti senti apprezzato dalla tua famiglia?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Spesso</li> <li>• A volte</li> <li>• Raramente</li> <li>• Mai</li> </ul> <p><b>Nel rapporto con i tuoi genitori ti senti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lodato</li> <li>• Supportato</li> <li>• Condizionato</li> <li>• Oppresso</li> <li>• Ignorato</li> </ul> <p><b>Mi sento bene in famiglia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Spesso</li> <li>• A volte</li> <li>• Raramente</li> <li>• Mai</li> </ul>
<p><b>Profilo Socio - Anagrafico</b></p>	<p>Sezione F: genere, età e livello di istruzione.</p>	<p>Genere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschio</li> <li>• Femmina</li> </ul> <p>Età: (Esempio: 15)</p> <p>Che tipo di scuola fai?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liceo classico</li> <li>• Liceo scientifico</li> <li>• Liceo linguistico</li> <li>• Liceo artistico</li> <li>• Liceo delle scienze umane</li> <li>• Istituto tecnico</li> <li>• Istituto professionale</li> <li>• Corsi di formazione professionale</li> <li>• Università</li> </ul> <p>Lavori?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì</li> <li>• No</li> </ul>

## **Fattori dipendenti ed indipendenti**

Figura educativa dell'adolescente: *fattore indipendente*

Autostima: *fattore dipendente*

## **Popolazione di riferimento**

Adolescenti membri di gruppi aggregativi tra pari.

## **Campione studiato**

Adolescenti membri di gruppi aggregativi tra pari.

## **Unità di analisi**

Adolescenti in età 14-24 anni.

## **Numerosità del campione**

162 adolescenti.

## **Tecniche e strumenti di rilevazione dei dati**

Trattandosi di una ricerca standard con intenti confermativi, abbiamo utilizzato tecniche ad alta strutturazione come il questionario auto compilato a domande e risposte chiuse, di tipo online.

Per rilevare le informazioni utili alla nostra ricerca, abbiamo distribuito il questionario agli adolescenti. Abbiamo chiesto loro, dopo aver esplicitato obiettivi, modalità di compilazione ed esserci assicurati dell'avvenuta comprensione, di compilare il suddetto strumento in forma anonima in ognuna delle sue parti, con cura e attenzione.

Il questionario è stato formulato a domande chiuse organizzate in quattro sezioni per permettere di elaborare più facilmente i dati ottenuti:

1. Figura educativa di riferimento dell'adolescente (sezione A)
2. Percezione dell'autostima in ambito fisico (sezione B)
3. Percezione dell'autostima in ambito scolastico (sezione C)
4. Percezione dell'autostima in ambito sociale (sezione D)
5. Percezione dell'autostima in ambito familiare (sezione E)
6. I dati anagrafici degli allievi: genere, età e livello di istruzione (sezione F)

Questo tipo di questionario consente di rilevare dati caricabili nella *matrice di dati* e trattabili con le tecniche di elaborazione statistiche.

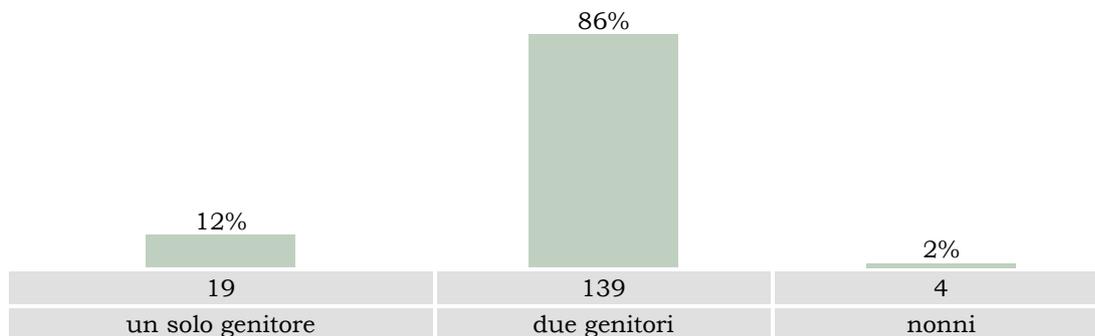
Il questionario, è costituito da 20 item numerati progressivamente all'interno di ogni singola sezione.

Accanto ad ogni item sono presenti le varie opzioni di risposta tra cui il compilatore deve scegliere.  
 Si attribuiscono 4, 3, 2, 1, 0 punti a tali opzioni in base alla formulazione della domanda.

Riportiamo qui di seguito i risultati ottenuti con l'analisi monovariata ottenuta dal programma Qgen:

**Da chi sei stato cresciuto?**

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>un solo genitore</b>	19	12%	19	12%
<b>Due genitori</b>	139	86%	158	98%
<b>Nonni</b>	4	2%	162	100%

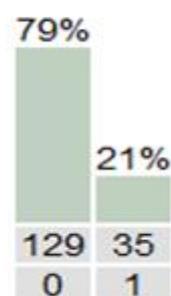


Dai dati raccolti emerge che la maggior parte del campione esaminato è stata cresciuta da due genitori. Tra le risposte erano anche presenti altre figure educative quali: zii, tutori ed educatori. Queste figure non hanno assunto una posizione di rilievo nella crescita del campione esaminato.

## Qual è la tua figura di riferimento?

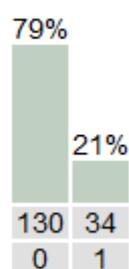
Un solo genitore

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
0	129	79%	129	79%
1	35	21%	164	100%



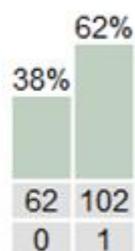
Nonni

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
0	130	79%	130	79%
1	34	21%	164	100%



Due genitori

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
0	62	38%	62	38%
1	102	62%	164	100%



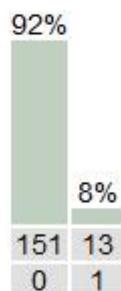
Tutori

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
0	164	100%	164	100%



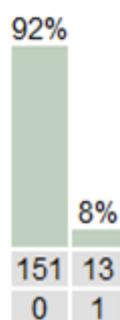
## Zii

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
<b>0</b>	151	92%	151	92%
<b>1</b>	13	8%	164	100%



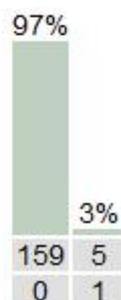
## Educatori

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
<b>0</b>	151	92%	151	92%
<b>1</b>	13	8%	164	100%



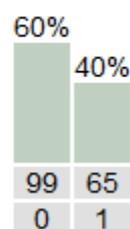
## Animatori

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
<b>0</b>	159	97%	159	97%
<b>1</b>	5	3%	164	100%



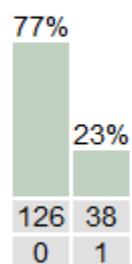
## Amici

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
<b>0</b>	99	60%	99	60%
<b>1</b>	65	40%	164	100%



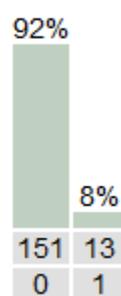
## Fratelli

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
<b>0</b>	126	77%	126	77%
<b>1</b>	38	23%	164	100%



## Insegnante

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
<b>0</b>	151	92%	151	92%
<b>1</b>	13	8%	164	100%

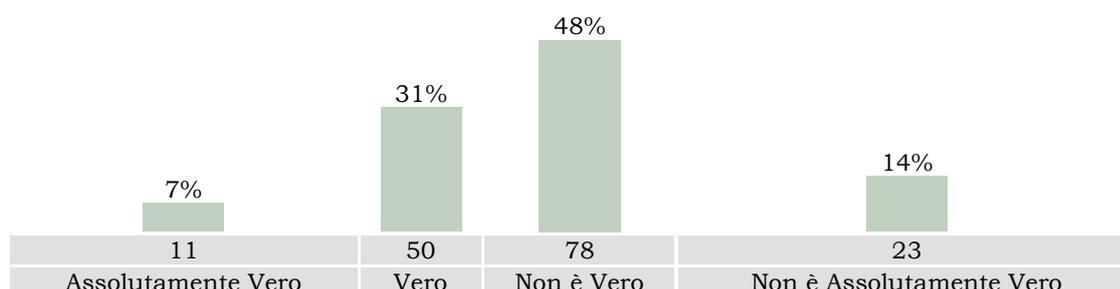


## AMBITO FISICO

Confrontando la prima e la seconda domanda, che mettono in relazione l'una come il soggetto considera se stesso fisicamente, l'altra l'opinione degli altri, si nota come la visione personale e quella collettiva siano entrambe soddisfatte dell'aspetto fisico della maggior parte dei campioni. Mettendo poi ancora in relazione le prime due domande e la terza emerge una forte contrapposizione: se fosse data la possibilità di cambiare il proprio aspetto fisico, la maggior parte dei ragazzi presi in considerazione accetterebbe.

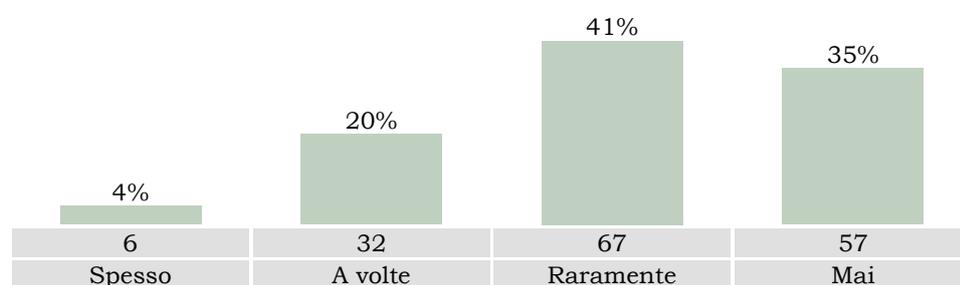
### Non sono soddisfatto del tipo di persona che sono fisicamente

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Assolutamente Vero</b>	11	7%	11	7%
<b>Vero</b>	50	31%	61	38%
<b>Non è Vero</b>	78	48%	139	86%
<b>Non è Assolutamente Vero</b>	23	14%	162	100%



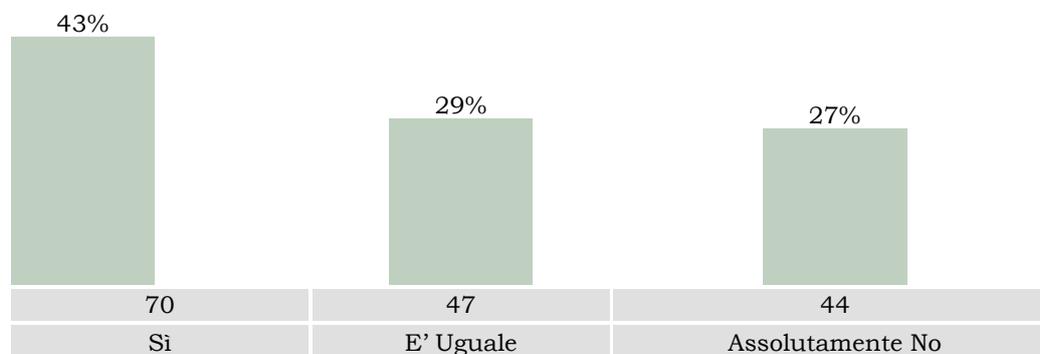
### Gli altri mi prendono in giro per il mio aspetto

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Spesso</b>	6	4%	6	4%
<b>A volte</b>	32	20%	38	23%
<b>Raramente</b>	67	41%	105	65%
<b>Mai</b>	57	35%	162	100%



### Se solo potessi, cambierei il mio aspetto?

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Sì</b>	70	43%	70	43%
<b>E' Uguale</b>	47	29%	117	73%
<b>Assolutamente No</b>	44	27%	161	100%

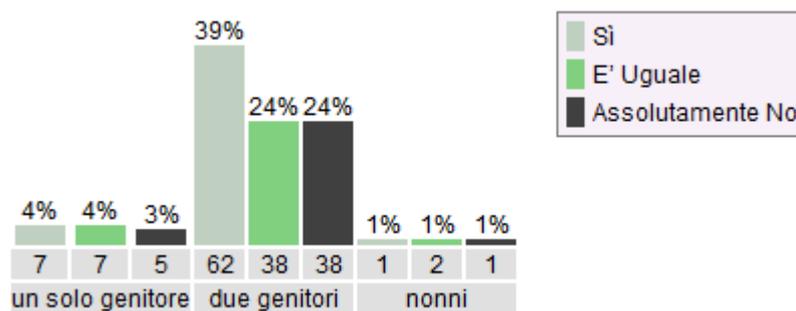


## Analisi Bivariata: **Figura che cresce e autostima fisica**

**Tabella a doppia entrata:**  
Da chi sei stato cresciuto? x Se solo potessi, cambierei il mio aspetto?

Se solo potessi, cambierei il mio aspetto?-> Da chi sei stato cresciuto?	Si	E' Uguale	Assolutamente No	Marginale di riga
<b>un solo genitore</b>	7 8.3 - 0.2	7 5.5 0.3	5 5.2 0	19
<b>due genitori</b>	62 60 0	38 40.3 -0.1	38 37.7 0	138
<b>nonni</b>	1 1.7 - 0.4	2 1.2 0.7	1 1.1 -0.1	4
<b>Marginale di colonna</b>	70	47	44	161

X quadro = 1.69. Significatività = 0.79

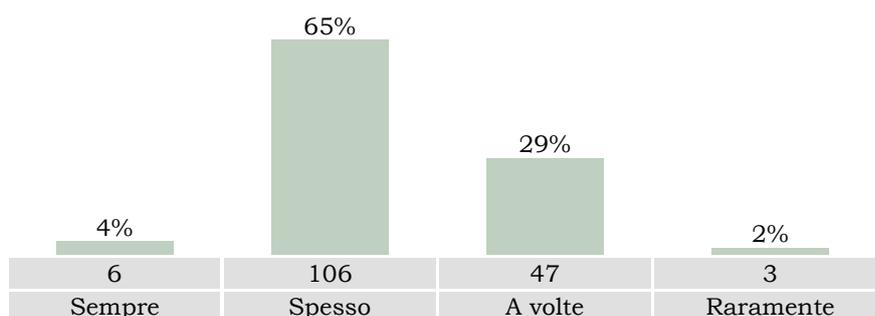


Dalla Significatività emerge che l'incidenza emersa dal confronto dei dati tra la figura che ha cresciuto e l'autostima fisica non è rilevante.

## AMBITO SCOLASTICO

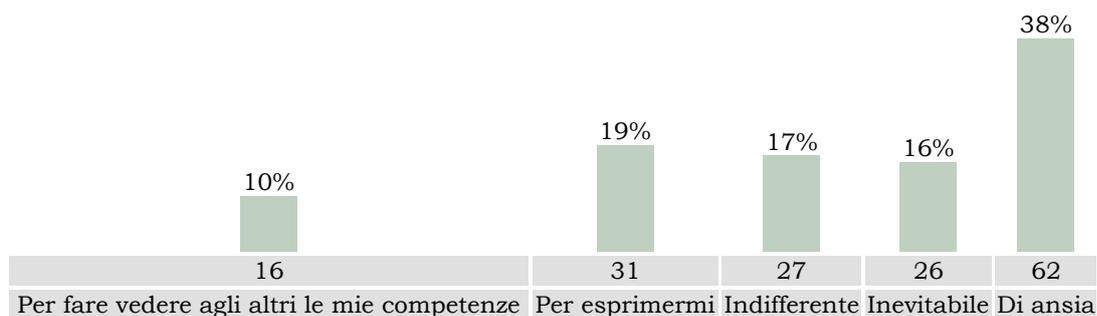
**In un compito che ti viene assegnato riesci ad ottenere buoni risultati?**

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Sempre</b>	6	4%	6	4%
<b>Spesso</b>	106	65%	112	69%
<b>A volte</b>	47	29%	159	98%
<b>Raramente</b>	3	2%	162	100%



**Vivi l'interrogazione come un momento:**

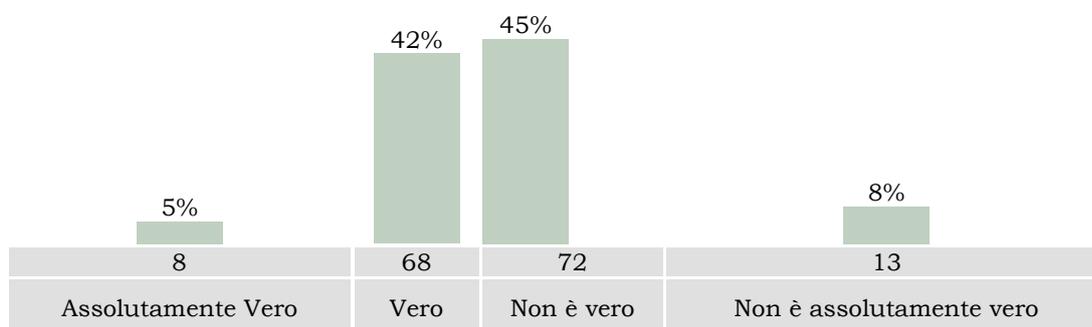
Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Per fare vedere agli altri le mie competenze</b>	16	10%	16	10%
<b>Per esprimermi</b>	31	19%	47	29%
<b>Indifferente</b>	27	17%	74	46%
<b>Inevitabile</b>	26	16%	100	62%
<b>Di ansia</b>	62	38%	162	100%



Com'è possibile notare dal grafico, il 38% dei ragazzi esaminati vive l'interrogazione come un momento di ansia. Ciononostante il 65% dei medesimi campioni afferma che i risultati ottenuti sono spesso positivi; al contrario il 2% ottiene buoni risultati solo raramente.

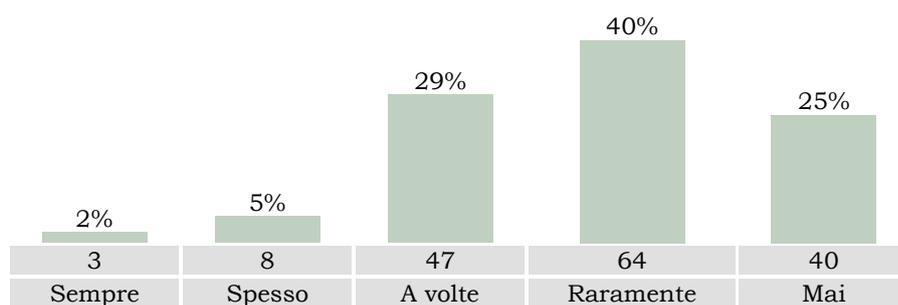
### La maggior parte dei tuoi compagni preferisce lavorare con te piuttosto che con chiunque altro?

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Assolutamente Vero</b>	8	5%	8	5%
<b>Vero</b>	68	42%	76	47%
<b>Non è vero</b>	72	45%	148	92%
<b>Non è assolutamente vero</b>	13	8%	161	100%



## Quando facciamo dei giochi di squadra vengo scelto per ultimo

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Sempre</b>	3	2%	3	2%
<b>Spesso</b>	8	5%	11	7%
<b>A volte</b>	47	29%	58	36%
<b>Raramente</b>	64	40%	122	75%
<b>Mai</b>	40	25%	162	100%



Evidentemente il campione preso in considerazione dimostra delle buone capacità fisiche tanto che la maggior parte non viene scelta per ultima.

## Analisi Bivariata:

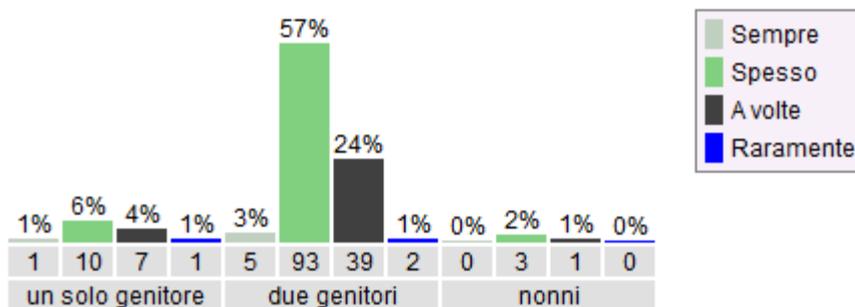
### Da chi sei stato cresciuto e autostima scolastica

Tabella a doppia entrata:

Da chi sei stato cresciuto? x In un compito che ti viene assegnato riesci ad ottenere buoni risultati?

In un compito che ti viene assegnato riesci ad ottenere buoni risultati?-> Da chi sei stato cresciuto?	Sempre	Spesso	A volte	Raramente	Marginale di riga
<b>un solo genitore</b>	1 <i>0.7</i> -	10 12.4 -0.2	7 5.5 0.3	1 <i>0.4</i> -	19
<b>due genitori</b>	5 5.1 0	93 91 0	39 40.3 0	2 2.6 -0.2	139
<b>nonni</b>	0 <i>0.1</i> -	3 2.6 0.1	1 1.2 -0.1	0 <i>0.1</i> -	4
Marginale di colonna	6	106	47	3	162

X quadro = 2.72. Significatività = 0.84

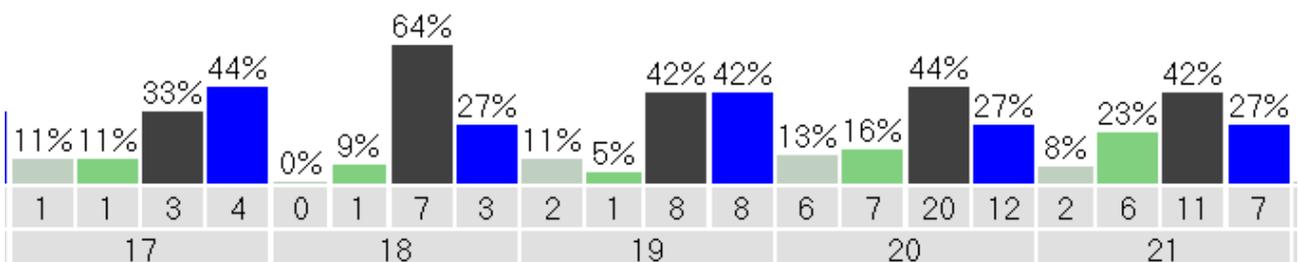
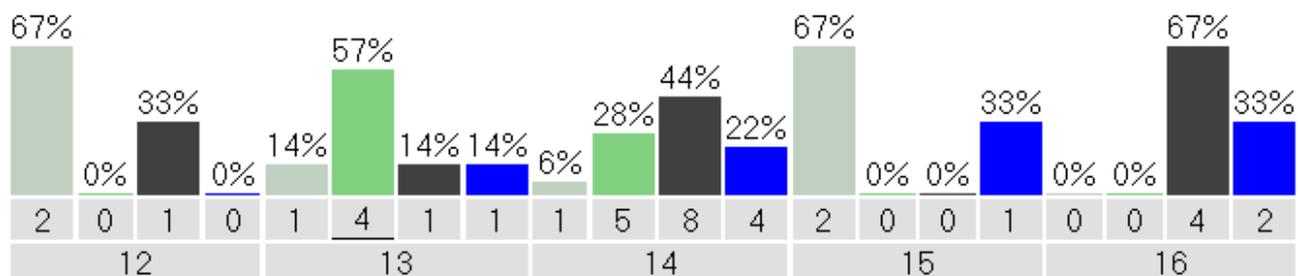
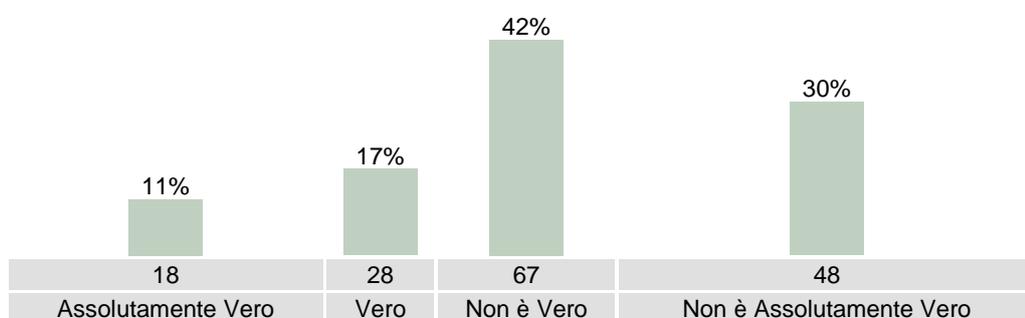


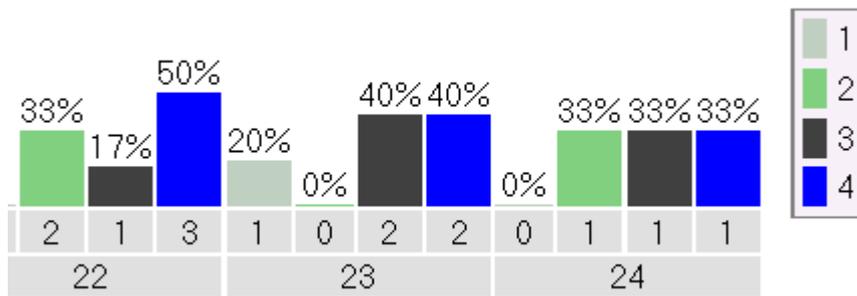
Nell'autostima scolastica emerge che non c'è relazione significativa tra le due variabili.

## AMBITO SOCIALE

### Mi vergogno di ballare perché non sono capace

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Assolutamente Vero</b>	18	11%	18	11%
<b>Vero</b>	28	17%	46	29%
<b>Non è Vero</b>	67	42%	113	70%
<b>Non è Assolutamente Vero</b>	48	30%	161	100%



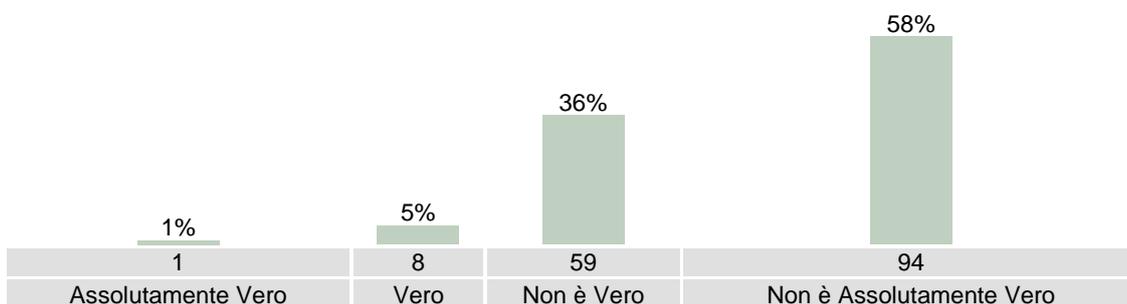


Dall'analisi bivariata emerge che la parte di campione più giovane (12-15) prova disagio nel ballare davanti agli altri, a differenza dell'altra parte di campione che affronta tranquillamente il ballare con altre persone.

Questo dato è comprensibile dato che, nella normalità, i ragazzi iniziano ad andare a ballare in discoteca intorno ai 16 anni.

### Non pratico sport perché mi vergogno dei risultati che ottengo

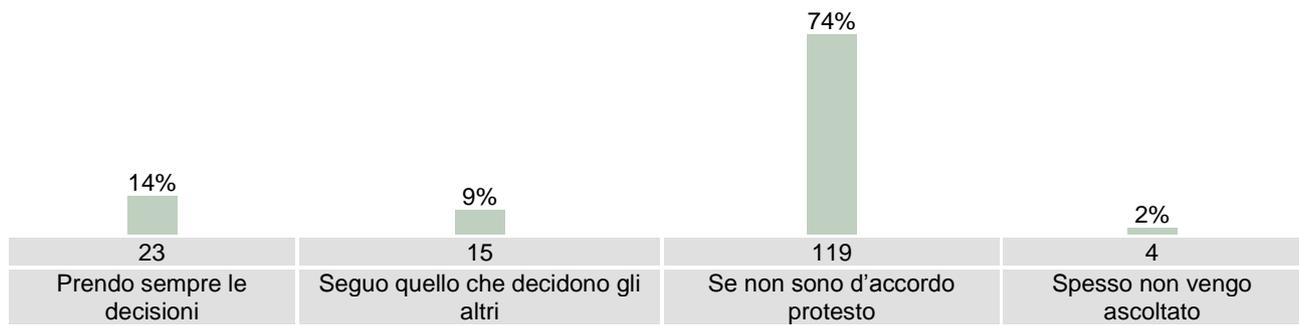
Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Assolutamente Vero</b>	1	1%	1	1%
<b>Vero</b>	8	5%	9	6%
<b>Non è Vero</b>	59	36%	68	42%
<b>Non è Assolutamente Vero</b>	94	58%	162	100%



Questi dati confermano il fatto che il nostro campione non abbia problemi nel praticare sport.

### Nel mio gruppo di amici come mi comporto?

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Prendo sempre le decisioni</b>	23	14%	23	14%
<b>Seguo quello che decidono gli altri</b>	15	9%	38	24%
<b>Se non sono d'accordo protesto</b>	119	74%	157	98%
<b>Spesso non vengo ascoltato</b>	4	2%	161	100%



## Analisi Bivariata:

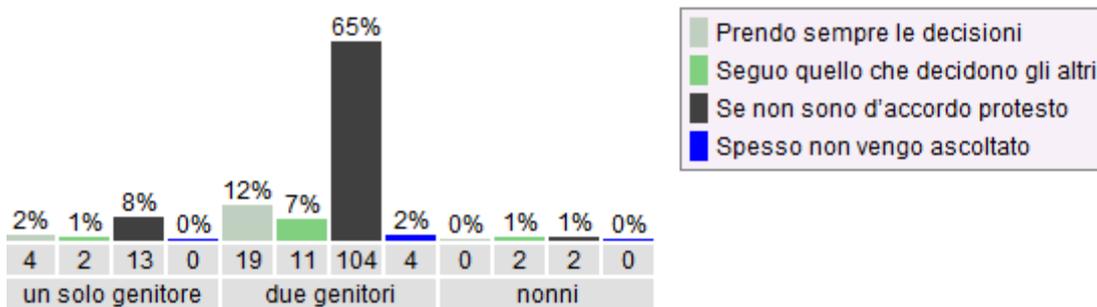
### Da chi sei stato cresciuto e autostima sociale

Tabella a doppia entrata:

Da chi sei stato cresciuto? x Nel mio gruppo di amici come mi comporto?

Nel mio gruppo di amici come mi comporto? -> Da chi sei stato cresciuto?	Prendo sempre le decisioni	Seguo quello che decidono gli altri	Se non sono d'accordo protesto	Spesso non vengo ascoltato	Marginale di riga
<b>un solo genitore</b>	4 2.7 0.5	2 1.8 0.1	13 14 -0.1	0 <b>0.5</b> -	19
<b>due genitori</b>	19 19.7 0	11 12.9 -0.1	104 102 0	4 3.4 0.2	138
<b>nonni</b>	0 <b>0.6</b> -	2 <b>0.4</b> -	2 3 -0.3	0 <b>0.1</b> -	4
Marginale di colonna	23	15	119	4	161

X quadro = 9.7. Significatività = 0.14

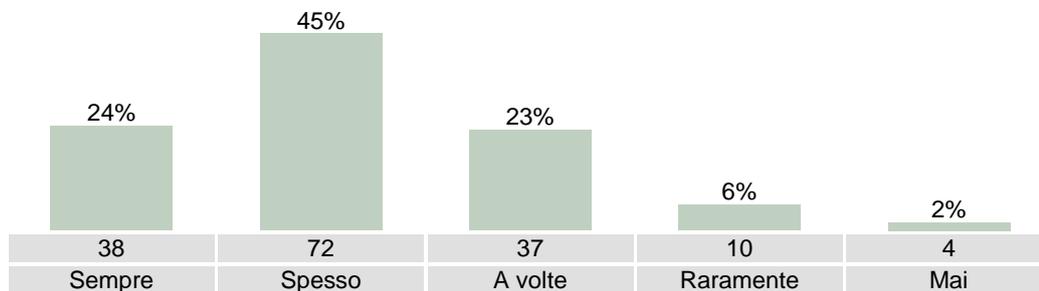


Poiché la significatività è pari a 0.14 questa analisi bivariata non si dimostra soddisfacente per confermare la nostra tesi.

## AMBITO FAMILIARE

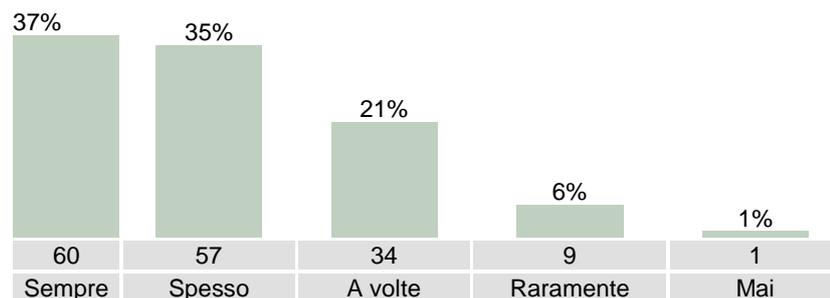
**Vieni considerato nelle scelte che si fanno in famiglia?**

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Sempre</b>	38	24%	38	24%
<b>Spesso</b>	72	45%	110	68%
<b>A volte</b>	37	23%	147	91%
<b>Raramente</b>	10	6%	157	98%
<b>Mai</b>	4	2%	161	100%



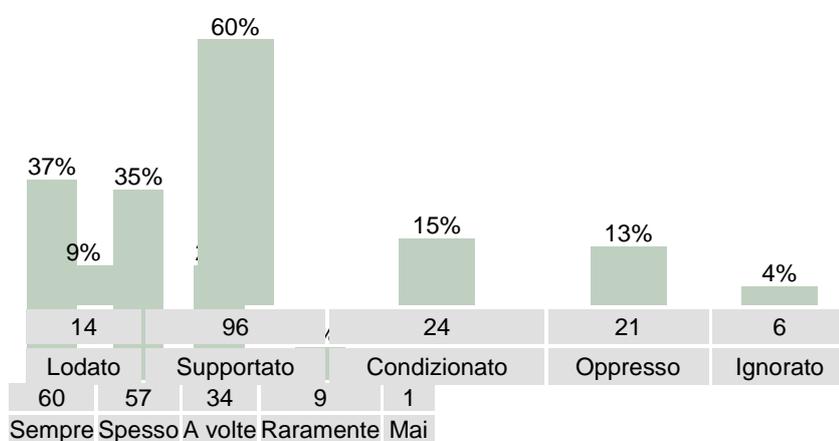
**Ti senti apprezzato dalla tua famiglia?**

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Sempre</b>	60	37%	60	37%
<b>Spesso</b>	57	35%	117	73%
<b>A volte</b>	34	21%	151	94%
<b>Raramente</b>	9	6%	160	99%
<b>Mai</b>	1	1%	161	100%



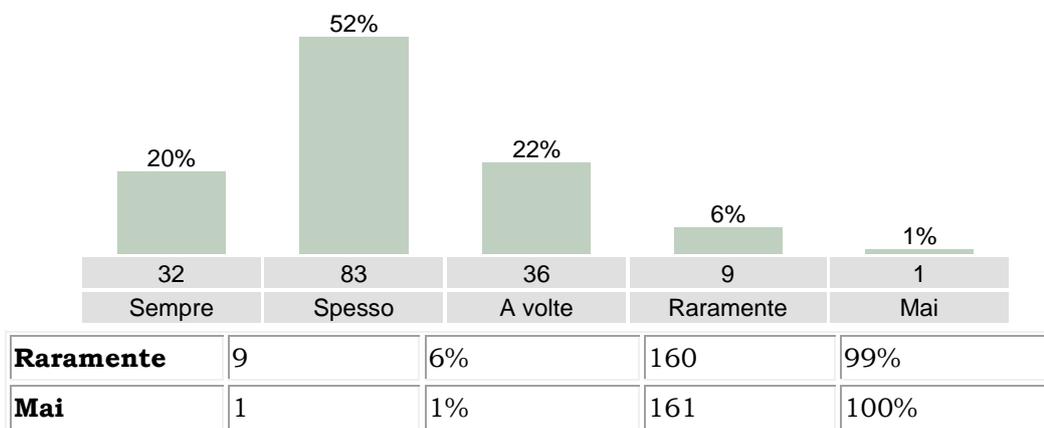
### Nel rapporto con i tuoi genitori ti senti:

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Lodato</b>	14	9%	14	9%
<b>Supportato</b>	96	60%	110	68%
<b>Condizionato</b>	24	15%	134	83%
<b>Oppresso</b>	21	13%	155	96%
<b>Ignorato</b>	6	4%	161	100%



### Mi sento bene in famiglia:

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Sempre</b>	32	20%	32	20%
<b>Spesso</b>	83	52%	115	71%
<b>A volte</b>	36	22%	151	94%



Per quanto concerne l'ambito familiare i dati non sono particolarmente negativi per quanto riguarda l'autostima familiare.

### Analisi bivariata:

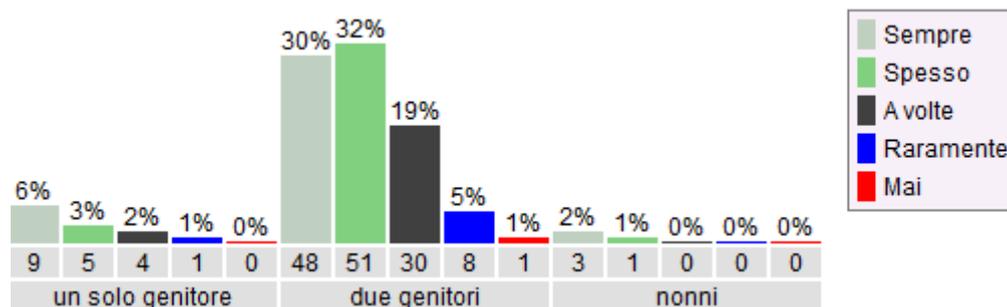
### **Figura da cui si è cresciuti e autostima familiare**

Tabella a doppia entrata:

Da chi sei stato cresciuto? x Ti senti apprezzato dalla tua famiglia?

Ti senti apprezzato dalla tua famiglia? - > Da chi sei stato cresciuto?	Sempre	Spesso	A volte	Raramente	Mai	Marginale di riga
<b>un solo genitore</b>	9 7.1 0.3	5 6.7 -0.3	4 4 0	1 1.1 -0.1	0 0.1 -	19
<b>due genitori</b>	48 51.4 -0.1	51 48.9 0	30 29.1 0	8 7.7 0	1 0.9 -	138
<b>nonni</b>	3 1.5 1	1 1.4 -0.3	0 0.8 -	0 0.2 -	0 0 -	4
Marginale di colonna	60	57	34	9	1	161

X quadro = 4.21. Significatività = 0.84

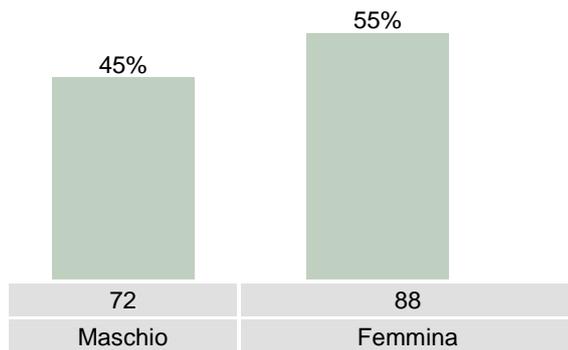


Dall'analisi bivariata dei dati messi a confronto si riscontra che non vi è significatività nella relazione tra figura che cresce e autostima familiare.

## DATI ANAGRAFICI

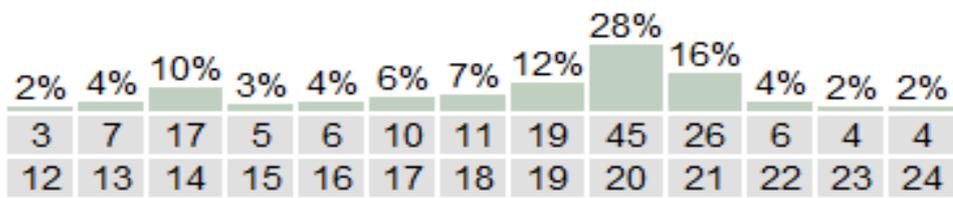
### Genere

Modalità	Frequenza semplice	Percentuale semplice	Frequenza cumulata	Percentuale cumulata
<b>Maschio</b>	72	45%	72	45%
<b>Femmina</b>	88	55%	160	100%



### Età

Modalità	Frequenza semplice	Percent. semplice	Frequenza cumulata	Percent. cumulata
12	3	2%	3	2%
13	7	4%	10	6%
14	17	10%	27	17%
15	5	3%	32	20%
16	6	4%	38	23%
17	10	6%	48	29%
18	11	7%	59	36%
19	19	12%	78	48%
20	45	28%	123	75%
21	26	16%	149	91%
22	6	4%	155	95%
23	4	2%	159	98%
24	4	2%	163	100%



## **CONCLUSIONI**

Attraverso la rielaborazione non è emersa significatività per tanto non si può né confutare né confermare la nostra ipotesi di ricerca ossia che vi è relazione tra la figura che cresce il ragazzo/a e l'autostima di questi.